



LIEFERANTENENTWICKLUNG FÜR EINEN NUTZFAHRZEUGHERSTELLER



HINTERGRUND

„DANA Automoción S.A., Pamplona ist eines unserer größten Probleme. Wir haben die Hoffnung aufgegeben den Lieferanten mit unseren Bordmitteln zu retten.“

Lutz Ziegler; Hauptabteilungsleiter der MAN Nutzfahrzeuge

ZIELSETZUNG

Phase 1:

Kurzfristige Steigerung der Lieferkapazität des Zulieferers DANA, um das geplante Produktionsprogramm zu sichern

Phase 2:

Mittelfristige Entwicklung der DANA zu einem zuverlässigen Lieferanten hinsichtlich Qualität und Liefertreue

ERGEBNISSE

Phase 1:

Losgrößenoptimierungen und qualitätssichernde Maßnahmen haben die durch DANA verursachten Störungen in der Produktion von MAN reduziert. Mit den zusätzlichen Produktionskapazitäten wurde ein Sicherheitsbestand aufgebaut, wodurch Produktionsabrisse und Sequenzverletzungen bei der MAN vermieden wurden.

Phase 2:

Die DANA hat ist nunmehr einer der zuverlässigsten Lieferanten der MAN. Die nachhaltige Optimierung der Produktionsplanung sowie der Einsatz von Six Sigma Prinzipien zur Qualitätsverbesserung sind messbar:

- Reduktion ppm um 73%
- Reduktion Mängelrügen um 62%
- Reduktion Produktionsstörungen um 82%

„Das hätte ich nicht gedacht, seit Projektende ist der Lieferant nicht mehr negativ aufgefallen.“

Lutz Ziegler; Hauptabteilungsleiter der MAN Nutzfahrzeuge



MAN NUTZFAHRZEUGE GRUPPE MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

Die MAN Gruppe ist eine der führenden Nutzfahrzeug-, Motoren- und Maschinenbauunternehmen Europas mit jährlich rund 13 Mrd. Euro Umsatz und weltweit rund 50.000 Mitarbeitern. Die MAN Gruppe ist ein führender internationaler Anbieter von Nutzfahrzeugen und Transportlösungen. MAN Nutzfahrzeuge stellt Lastkraftwagen im Bereich von 6 bis 50 Tonnen Gesamtgewicht, schwere Sonderfahrzeuge, Linien-, Überland- und Reisebusse, Bus-Chassis sowie Diesel-, Erdgas- und Wasserstoffmotoren her. Mit 36.000 Mitarbeitern erzielte MAN Nutzfahrzeuge einen Absatz von 80.000 Lkw und 7.000 Bussen, das operative Ergebnis betrug 700 Mio €.

HERAUSFORDERUNG

Die internationale Wachstumsstrategie von MAN Nutzfahrzeuge, 100.000 Lkw und 10.000 Busse bis 2010 zu erreichen, stellt hohe Anforderungen an die Zulieferer. Steigende Absatzzahlen insbesondere seit 2004 zeigten strukturelle Schwächen bei einigen Lieferanten. Einer der problematischsten Lieferanten hinsichtlich Lieferzuverlässigkeit war die DANA Automoción S.A., Pamplona, als Zulieferer von Achskomponenten. Es bestand wie in der Vergangenheit bereits die Gefahr eines Abrisses der Lieferkette mit entsprechenden Konsequenzen auf die Produktion der MAN Nutzfahrzeuge Gruppe. Das Materialmanagement der MAN Geschäftseinheit Schwere Reihe mit der Verantwortung für Qualität, Disposition und Lieferantenentwicklung forderte DANA Anfang 2005 in einem Eskalationsworkshop auf, mit qualifizierter externer Unterstützung die internen Prozesse nachhaltig zu optimieren. MAN empfahl c2 consulting als Spezialist für die Implementierung produktivitätssteigernder Maßnahmen.

ZIEL

Kurzfristig musste ein drohender Abriss der Lieferkette verhindert werden, indem der Lagerbestand an DANA Achskomponenten auf eine risikoarme Höhe aufgebaut wurde. Mittelfristig waren durch ein optimiertes Produktionsplanungssystem sowie durch die Implementierung geeigneter Qualitätswerkzeuge – 20% Produktivitätssteigerung und – 60% Qualitätsverbesserung zu erreichen.

VORGEHEN

Nach einem ersten Workshop vor Ort bei der DANA wurde gemeinsam mit der MAN und c2 consulting das kurzfristige Vorgehen abgestimmt. In der ersten Phase wurde vor Ort durch c2 consulting zusammen mit den Mitarbeitern der DANA eine Engpass- und Losgrößenoptimierung realisiert. Die Projektaktivitäten und die Bestandsentwicklung wurden wöchentlich aus dem Projekt heraus an die MAN berichtet. Der zweite Schritt war eine kurze Analyse der vorhandenen operativen Prozesse und Managementsysteme. Der Analyse schloss sich sofort die Gestaltung und Implementierung der Produktionsplanungs- und steuerungssysteme sowie die Definition und das Reporting geeigneter operativer Kennzahlen an. Besonderen Fokus erhielt die Einführung von Six Sigma Elementen als Kernstück des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses und Basis der nachhaltigen Abarbeitung der 8D-Reports. Die MAN wurde während des gesamten Optimierungsprogramms über den Projektfortschritt informiert.

ERGEBNISSE

Implementierung vor Ort und intensives Coaching der Mitarbeiter der DANA verbesserten die Lieferantenleistung deutlich und nachhaltig:

- Reduktion ppm um 73%
- Reduktion Mängelrügen um 62%
- Reduktion Produktionsstörungen um 82%

WARUM C2 CONSULTING?

Als externes Unternehmen erreicht c2 consulting bei den Lieferanten eine höhere Akzeptanz als es für den Lieferantenentwickler des Kunden möglich ist. In der kritischen Situation bei DANA waren schnelles Handeln vor dem Hintergrund profunder Erfahrungswerte gefordert. Die Umsetzung erfolgte auf dem Shopfloor mit den Mitarbeitern der DANA, entsprechende Sprachkenntnisse waren deshalb unumgänglich. Die notwendigen Kapazitäten konnte c2 consulting sofort und flexibel bereitstellen. Dies überzeugte die DANA Automoción S.A., Pamplona. c2 consulting garantiert sowohl die notwendige Methodenkompetenz als auch die schnelle und erfolgreiche Implementierung der richtigen Werkzeuge durch intensives Coaching aller Mitarbeiter vor Ort, mitten im Geschehen.

c2 consulting

Leipziger Platz 15
10117 Berlin

T +49 (0)30 2589 4054
F +49 (0)30 2589 4100

info@c2-consulting.de
www.c2-consulting.de